

FACULDADE DE TECNOLOGIA DE MAUÁ / SP

FATEC DE MAUÁ**INSTITUTO SEDES SAPIENTIAE*****ESPAÇO FILOSÓFICO-LITERÁRIO***

ESTE É UM ESPAÇO CRIADO EM 2018 COM O OBJETIVO DE PROPOR REFLEXÕES COTIDIANAS A RESPEITO DE VÁRIOS ASSUNTOS ABORDADOS PELOS FILÓSOFOS DAS MAIS VARIADAS CONTEXTUALIZAÇÕES, ASSIM COMO TAMBÉM DE SUAS INFLUÊNCIAS NA LITERATURA E DAS INFLUÊNCIAS DA LITERATURA EM SEUS ESCRITOS. E, A PARTIR DE MARÇO DE 2023, O INSTITUTO SEDES SAPIENTIAE / SP, INSTITUTO DE PSICANÁLISE EM PERDIZES, SÃO PAULO, PASSOU A FAZER PARCERIA NESTE PROJETO QUE SERVE DE BASE PARA O PODCAST “MÁXIMAS FILOSÓFICAS EM AÇÃO”.

OS TEXTOS SÃO EXPOSTOS NA FORMA DE MÁXIMAS FILOSÓFICAS E LITERÁRIAS, DE MODO A INSTIGAR A LEITURA DOS TEXTOS DOS AUTORES INDICADOS POR ABORDAR QUESTÕES EXISTENCIAIS, SOCIAIS, METODOLÓGICAS, CIENTÍFICAS, POLÍTICAS E TANTAS OUTRAS QUESTÕES JUNTO À PRÓPRIA HISTÓRIA DA FILOSOFIA E DA LITERATURA, PERPASSANDO OS MAIS VARIADOS CONTEXTOS CULTURAIS DA BUSCA HUMANA PELO CONHECIMENTO EM GERAL.

O I SEMESTRE DE 2025 TRAZ MUDANÇAS NAS PUBLICAÇÕES ESCRITAS, QUE INCLUIRÃO OS COMENTÁRIOS ALÉM DAS MÁXIMAS CITADAS A PARTIR DAS OBRAS. SERÃO MENOS MÁXIMAS. POR CONTA DISSO, PORÉM, PARA QUEM ACESSA SOMENTE AS MÁXIMAS ESCRITAS, JÁ TERÁ ACESSO AOS COMENTÁRIOS TAMBÉM. LEMBRANDO QUE TODOS OS AFORISMOS PUBLICADOS NESTE ESPAÇO SÃO LIDOS E COMENTADOS NO PODCAST “MÁXIMAS FILOSÓFICAS EM AÇÃO”: PLATAFORMA SPOTIFY E SEUS OUTROS APLICATIVOS. CADA NOVA OBRA É INICIADA COM O NÚMERO 1.

HAN, Byung-Chul. Sociedade do cansaço. 2.ed. ampl. 13.reimp. RJ: Vozes, 2023.

43- “HOJE EM DIA, AS COISAS SÓ COMEÇAM A TER VALOR QUANDO SÃO VISTAS E EXPOSTAS, QUANDO CHAMAM A ATENÇÃO. HOJE, [POR EXEMPLO], NOS EXPOMOS NO FACEBOOK, E COM ISSO NOS TRANSFORMAMOS EM MERCADORIA. [...] NÓS GANHAMOS VISIBILIDADE, EXPOMO-NOS COMO MERCADORIAS. [...] SE COMERCIALIZA CADA MOMENTO DE SUA VIDA. AQUI A PESSOAL HUMANA É REDUZIDA AO VALOR DE CLIENTE, OU AO VALOR DE MERCADO. [...]. O HIPERCAPITALISMO ATUAL DISSOLVE TOTALMENTE A EXISTÊNCIA HUMANA NUMA REDE DE RELAÇÕES COMERCIAIS. [...]. O HIPERCAPITALISMO TRANSFORMA TODAS AS RELAÇÕES HUMANAS EM RELAÇÕES COMERCIAIS” (p. 126-127).

COMENTÁRIOS: BYUNG-CHUL HAN FAZ UMA CRÍTICA AO QUE ELE DENOMINA DE HIPERCAPITALISMO, CLARAMENTE ALAVANCOADO POR BIGTECHS A SEU SERVIÇO. NESSE CONTEXTO, A VIDA DAS PESSOAS ESTÁ EXPOSTA AO MODO DE MERCADORIA E, CADA MOMENTO DE SUAS VIDAS, TAMBÉM É OFERECIDO NAS REDES SOCIAIS AO MODO DE MERCADORIA. E AS PRÓPRIAS RELAÇÕES HUMANAS NÃO SÃO OUTRA COISA QUE RELAÇÕES DE MERCADO. É O ESVAZIAMENTO DA PESSOA HUMANA, E O ESVAZIAMENTO DAS RELAÇÕES HUMANAS E SOCIAIS.

44- “O MUNDO PERDEU SUA ALMA E SUA FALA, SE TORNOU DESPROVIDO DE QUALQUER SOM. [...]. PERDEMOS TODA CAPACIDADE DE ADMIRAÇÃO. VIVEMOS NUMA LOJA MERCANTIL TRANSPARENTE, ONDE NÓS PRÓPRIOS, ENQUANTO CLIENTES TRANSPARENTES, SOMOS SUPERVISIONADOS E GOVERNADOS. JÁ É TEMPO DE ROMPERMOS COM ESSA CASA MERCANTIL. JÁ É HORA DE TRANSFORMAR ESSA CASA MERCANTIL NOVAMENTE NUMA MORADIA, NUMA CASA DE FESTAS, ONDE VALHA MESMO A PENA VIVER” (p. 128).

COMENTÁRIOS: BYUNG-CHUL HAN ADVERTE NO QUE ESSE HIPERCAPITALISMO TRANSFORMOU O MUNDO: UM MUNDO QUE NÃO MAIS ECOA SEU PRÓPRIO SOM E UM MUNDO EM QUE NÓS MESMOS PERDEMOS NOSSA CAPACIDADE PARA ADMIRÁ-LO, PARA ADMIRAR A VIDA. É PRECISO ROMPER ESSA MENTALIDADE QUE TRANSFORMA TUDO EM MERCADO E RECUPERARMOS NOSSAS VIDAS E CASA.



Φιλοσοφία

F I L O S O F I A

I SEM. 2025 / JULHO