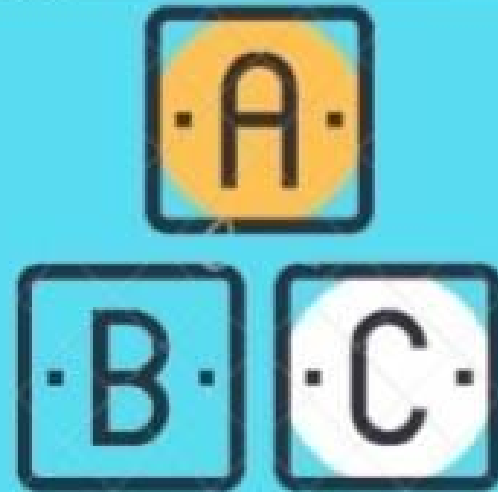


# QUE LINGUAGEM USAR NA DIVULGAÇÃO DE SEU PRODUTO?



## 1) USE PALAVRAS SIMPLES E COTIDIANAS

Palavras pretensiosas podem fazer o texto pesado e desagradável e, em uma propaganda ou vídeo dificultarão o acesso das informações.

## 2) NÃO ENCHA OS LEITORES COM INFORMAÇÃO

Concentre-se nos aspectos mais importantes do seu produto e naquelas que representam um diferencial em relação ao mercado.



## 3) ENTENDA SEU PRODUTO

Faça uma pesquisa antes de escrever seu texto. Diga aos seus leitores como podem se beneficiar com o seu produto.

## 4) ENTENDA SUA CONCORRÊNCIA

Como seu produto se destaca da concorrência?  
Por que as pessoas devem usar o seu produto?



## 5) SEJA INFORMATIVO E COMUNICATIVO



- Interaja regularmente com seus clientes.

- Forneça um link para seu site ou página nas redes sociais, nas quais seu público possa ter mais informações sobre o seu produto.

- Acompanhe esses canais regularmente e com bastante atenção às necessidades dos clientes.